

Licenciatura en **TURISMO**

DURACIÓN: 5 AÑOS

TÍTULO: LICENCIADA/O EN TURISMO
TÍTULO INTERMEDIO: GESTOR/A EN RECURSOS TURÍSTICOS

CURSOS ATI: TURISMO | MATEMÁTICA

| | PRIMER CUATRIMESTRE | SEGUNDO CUATRIMESTRE |
|--------|--|--|
| 1° AÑO | <p>GEOGRAFÍA GENERAL INTRODUCCIÓN AL TURISMO MATEMÁTICA I "B"</p> | <p>ESTADÍSTICA BÁSICA GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL PSICOSOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES</p> |
| 2° AÑO | <p>GEOGRAFÍA TURÍSTICA ARGENTINA INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA (ILE) NIVEL IA PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN LT SERVICIOS DE ALOJAMIENTO Y GASTRONOMÍA</p> | <p>AGENCIAS DE VIAJES DERECHO Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA PATRIMONIO Y TURISMO</p> |
| 3° AÑO | <p>GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL HISTORIA ARGENTINA GENERAL PRINCIPIOS DE ECONOMÍA PRUEBA DE SUFICIENCIA DE IDIOMA: PORTUGUÉS</p> | <p>ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL POLÍTICAS TURÍSTICAS Y RECREATIVAS SERVICIOS DE TRANSPORTE</p> |
| 4° AÑO | <p>COMERCIALIZACIÓN L.A. FORMULACIÓN Y EVOLUCIONA DE PROYECTOS METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN GEOGRÁFICA Y TURÍSTICA OPTATIVA DE LICENCIATURA EN TURISMO, PLAN 2025</p> | <p>OPTATIVA DE LICENCIATURA EN TURISMO, PLAN 2025 OPTATIVA DE LICENCIATURA EN TURISMO, PLAN 2025 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SOCIOLOGÍA LT</p> |
| 5° AÑO | <p>COMUNICACIÓN TÉCNICA DEL TURISMO I GESTIÓN DE LA CALIDAD EN TURISMO INGLES COMO LENGUA EXTRANJERA (ILE) NIVEL IB Optativa de Licenciatura en Turismo, plan 2025 PRÁCTICA PRE PROFESIONAL ASISTIDA EN TURISMO TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TURÍSTICA Trabajo Final de Grado de Licenciatura en Turismo</p> | <p>Trabajo Final de Grado de Licenciatura en Turismo TESINA TRABAJO FINAL INTEGRADOR</p> |

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO | UNS



www.gota.uns.edu.ar



UNSDGYT



geografia_y_turismo_uns



Licenciatura en **TURISMO**

DURACIÓN: 5 AÑOS

TÍTULO: LICENCIADA/O EN TURISMO

TÍTULO INTERMEDIO: GESTOR/A EN RECURSOS TURÍSTICOS

CURSOS ATI: TURISMO | MATEMÁTICA


SALIDA LABORAL

- Gestión y Planificación de destinos turísticos: Ministerios, Secretarías, Direcciones de Turismo
- Desempeño en el ámbito privado: Agencias de Viajes y Turismo, Hotelería, Compañías Aéreas o cualquier emprendimiento independiente vinculado a la actividad.
- Consultoría/Asesoramiento para instituciones públicas y privadas.
- Diseño de planes de negocios, planes de marketing, desarrollo de destinos.
- Generación de eventos de carácter nacional e internacional (Ferias, Congresos, Fiestas).
- Docencia e Investigaciones.

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO | UNS

 www.gota.uns.edu.ar

 UNSDGYT

 [geografia_y_turismo_uns](https://www.instagram.com/geografia_y_turismo_uns)