



Licenciatura en **TURISMO**

DURACIÓN: 5 AÑOS

TÍTULO: LICENCIADA/O EN TURISMO

CURSOS ATI: TURISMO | MATEMÁTICA

	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
1° AÑO	GEOGRAFÍA GENERAL INTRODUCCIÓN AL TURISMO MATEMÁTICA I "B"	ESTADÍSTICA BÁSICA GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL PSICOSOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES
2° AÑO	GEOGRAFÍA TURÍSTICA ARGENTINA PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN LT SERVICIOS DE ALOJAMIENTO Y GASTRONOMÍA	AGENCIAS DE VIAJES DERECHO Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA PATRIMONIO Y TURISMO
3° AÑO	GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL HISTORIA ARGENTINA GENERAL PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL POLÍTICAS TURÍSTICAS Y RECREATIVAS SERVICIOS DE TRANSPORTE

TÍTULO INTERMEDIO: GESTORA/OR EN RECURSOS TURÍSTICOS

4° AÑO	COMERCIALIZACIÓN L.A. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN GEOGRÁFICA Y TURÍSTICA MATERIA OPTATIVA, PLAN 2025	MATERIA OPTATIVA, PLAN 2025 MATERIA OPTATIVA, PLAN 2025 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SOCIOLOGÍA LT
5° AÑO	COMUNICACIÓN TÉCNICA DEL TURISMO I GESTIÓN DE LA CALIDAD EN TURISMO TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TURÍSTICA MATERIA OPTATIVA, PLAN 2025	

REQUISITOS

- INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA (ILE NIVEL IA Y IB)
- PRÁCTICA PRE PROFESIONAL ASISTIDA EN TURISMO
- PRUEBA DE SUFICIENCIA DE PORTUGUÉS
- TESINA O TRABAJO FINAL INTEGRADOR

SALIDA LABORAL

Licenciatura en **TURISMO**

TÍTULO: **LICENCIADA/O EN TURISMO**

- Liderar y gestionar en forma estratégica empresas turísticas, como agencias de viajes, hoteles, empresas de transporte y de servicios recreativos.
- Dirigir organismos públicos de turismo en los ámbitos nacional, provincial y municipal.
- Planificar y gestionar políticas turísticas para el desarrollo integral de los destinos.
- Diseñar, organizar, gestionar y comercializar productos y servicios turísticos.
- Elaborar, implementar y evaluar planes de marketing, planes de negocios y proyectos de inversión turística.
- Planificar y gestionar los recursos turísticos, el patrimonio natural y cultural y el uso público recreativo de las áreas naturales protegidas, con un enfoque de sostenibilidad e innovación.
- Asesorar técnicamente a organismos públicos, empresas, instituciones y emprendimientos vinculados con el turismo.
- Organizar y gestionar ferias congresos y otros eventos culturales, deportivos y recreativos
- Contribuir al desarrollo de la disciplina mediante la docencia y la investigación científica.

TÍTULO INTERMEDIO: **GESTORA/OR EN RECURSOS TURÍSTICOS**

- Identificar, valorar y promover recursos turísticos con enfoque de sostenibilidad e innovación.
- Coordinar y ejecutar programas y proyectos en organismos públicos de turismo.
- Colaborar en la coordinación y ejecución operativa de actividades en empresas turísticas.